

Bestilling af in-store materialer – gjort nemt og enkelt!

Håndterer din organisation in-store kampagner i Excel?

Organisationer, der håndterer in-store kampagner i Excel, oplever ofte udfordringer med tidskrævende manuelle opdateringer, som øger fejlrisiko ved dataindtastning, vanskeligheder med at dele oplysninger på tværs af butikker og produktbrands samt fejlbestillinger til producenten. Dette kan koste både tid, penge og en masse frustration.

Undgå fejl og spar tid med vores kampagnestyrimodul

Ved at bruge vores kampagnestyrimodul kan virksomheder undgå fejl og spare tid på flere måder:

- ✓ automatisering af tidskrævende opgaver
- ✓ central datastyring og kontrol over bestillinger
- ✓ ensartet branding på bestilte produkter på tværs af butikker
- ✓ nem håndtering af fakturering og track-and-trace til den enkelte butik, med centralt overblik.

Automatisér fremtidige kampagner effektivt

Ved at flytte kampagnestyrimodul fra Excel-ark til et dedikeret kampagnestyrimodul kan virksomheder opnå større effektivitet, præcision og fleksibilitet i deres marketingindsats. Samtidig kan de træffe datadrevne beslutninger, hvilket kan være afgørende for at sikre skalerbarhed.



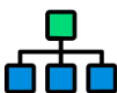
Hele processen samlet ét sted

Du får det fulde overblik over alle dine butikker og eventuelle brands. Du kan selv oprette nye butikker og vælge, hvilke produkter den enkelte butik skal modtage ved en ny kampagne.



Fuld kontrol over alle produkter

Du vedligeholder selv dine produkter med tekst, billeder, priser osv. Du opsætter, hvilken producent firmaet benytter til de enkelte produkter, og producenten modtager en samlet bestilling på de produkter, der skal produceres, samt leveringsoplysninger til den enkelte butik.



Opret nemt en ny kampagne

Kampagneansvarlig kan selv oprette en ny kampagne, hvor alle butikker bliver tildelt det kampagnemateriale, der som standard er valgt til den enkelte butik. Dette kan naturligvis tilpasses for den enkelte butik.



Selvstyring i den enkelte butik

Når alle butikker har godkendt deres materiale og de nødvendige filer til kampagnen er uploadet, bliver kampagnen godkendt. Herefter sendes ordrer automatisk til butikkerne, og pluklister oprettes til leverandøren.

Sådan kommer du i gang

1

Book et uforpligtende møde

Kontakt Bent Brix via e-mail på info@complianty.com eller på telefon +45 23265212 for at aftale et uforpligtende møde og høre mere

2

Se en demo og aftal evt. Tilpasninger

Vi sikrer, at dine arbejdsgange og produktlinjer er afspejlet i modulet, som vi gennemgår ved en demo. Hvis der måtte være behov for tilpasninger til jeres arbejdesgange, så aftaler vi nærmere efterfølgende.

3

Godkend tilbud, vink farvel til fejl og ressourcspild

Det endelige tilbud afgives efterfølgende en accept af dig, hvis alt er som det skal være. Der udstedes en licens og aftales nærmere onboarding med jer.

Betalingsmodel

Kampagnestyringsmodulet er bygget op omkring en klassisk abonnementsordning, hvor i betaler et beløb pr. Butik pr. måned der skal kunne tilgå løsningen. Jo flere butikker, jo mere falder stk. prisen pr. måned.

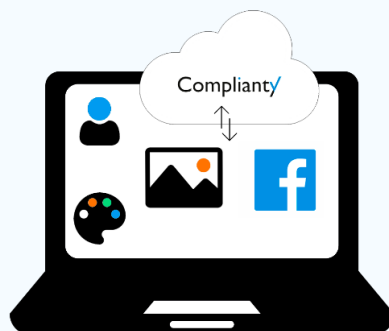
0 – 20 butikker = kr. 159,-
 20 – 100 butikker = kr. 89,-
 100 – 500 butikker = kr. 69,-
 500+ butikker = kr. 49,-

Sådan fungerer Complianty



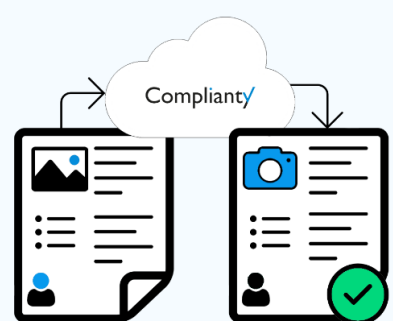
En samlet platform

Når du bruger Complianty får du én samlet platform til dine informationer og dit brand.



Forudbestemte kanaler

Med din brugerdefinerede platform, kan du nu poste på forudbestemte kanaler.



Ensartet brandingmateriale

Og voilà! Du får tilpasset dit brandingmateriale, så det både er ensartet og har et lokalt touch.

Læs mere